

**Campaigner, Our Common Home  
Deutschland  
Januar 2022**

**Vertragsbasis:  
9 Monate**

**Standort:  
Deutschland, Homeoffice**

**Arbeitsbeginn: ab sofort**

### **Über Our Common Home**

Our Common Home ist ein Kampagnenstrategieprojekt, das sich auf den Aufbau eines inklusiven Gemeinwohls rund um den Klimaschutz konzentriert. Wir unterstützen Partner und Organisationen, die Zielgruppen aus dem gesamten politischen Spektrum ansprechen. Dieses Projekt wurde konzipiert, um der politischen Polarisierung und Identitätspolitik entgegenzuwirken. Denn diese untergraben zunehmend, dass jeder die Möglichkeit hat, einen Beitrag zum Erhalt unserer gemeinsamen natürlichen Umwelt zu leisten. Our Common Home befindet sich derzeit in einer 18-monatigen Inkubationsphase innerhalb der Organisation More in Common.

### **Über More in Common**

Die Mission von More in Common besteht darin, besser zu verstehen, welche Kräfte uns auseinandertreiben, Gemeinsamkeiten zu identifizieren und einen Beitrag dazu zu leisten, Menschen einander wieder näherzubringen.

Unsere bisherige Arbeit hat gezeigt, dass die Umwelt ein Thema ist, das Menschen über Grenzen hinweg zusammenbringen kann – die Sorge um unseren Planeten beschäftigt die Menschen unabhängig von Alter, Bildung und Beschäftigungsniveau. Wir finden außerdem, dass die Umweltbewegung offener und integrativer werden muss.

### **Über diese Position**

Wir suchen einen digitalen Campaigner, der Strategien und Inhalte entwickelt und Partner beim Einsatz von Kampagnenbotschaften unterstützt. Hierfür suchen wir jemanden mit Erfahrung in der Konzeption und Bereitstellung effektiver digitaler Strategien zur Gestaltung öffentlicher Narrative. Darüber hinaus wissen Sie, wie Kampagnen ablaufen, die starke Geschichten erzählen und Menschen dazu inspirieren, online aktiv zu werden.

Die anfängliche Kampagnenarbeit wird sich auf Narrative rund um die Themen Umwelt, ländliche Wirtschaft, Landwirtschaft und Lebensmittel konzentrieren. In dieser Position arbeiten Sie eng mit Partnern zusammen, um Kampagnenstrategien und Kampagnennarrative zu entwickeln und Online-Aktionen einzusetzen, die darauf abzielen, ein Gemeinwohl rund um den Klimaschutz aufzubauen.

In dieser Position berichten Sie an die Kampagnenleitung von Our Common Home in Deutschland.

### **Erforderliche Berufserfahrung und Qualifikationen**

- Mehr als 5 Jahre Erfahrung mit Kampagnen oder sonstiger Organisation über E-Mail, soziale und digitale Kanäle.
- Sie sind in der Lage, partnerschaftlich mit NGOs und Kampagnengruppen zusammenzuarbeiten, sowohl im strategischen Bereich als auch für die Kampagnenergebnisse.
- Sie haben schon einmal die Entwicklung digitaler Kampagnenstrategien von der Theorie des Wandels bis hin zu Messaging- und Online-Engagement-Tools geleitet.
- Sie sind in der Lage, Online-Zielgruppen zu bestimmen und Nachrichten von sozialen Kanälen zu testen, und kennen sich mit der Nachverfolgung und Analyse digitaler Kennzahlen aus. Sie haben Erfahrung in der Durchführung von bezahlten Media-Kampagnen und mit der Optimierung der Ausgaben für digitale Werbung.
- Sie können Pläne für wichtige Kampagnenmomente wie Offline-Aktivierungen, Reaktionen auf politische Ereignisse, Veröffentlichung von Berichten oder neuen Initiativen entwickeln.
- Sie können lange E-Mail-Listen verwalten und spannende E-Mail-Texte verfassen.
- Sie haben Erfahrung in der Verwaltung von Social-Media-Kanälen, der Entwicklung von Content-Kalendern und wissen, wie man Follower kriegt.
- Sie sind in der Lage, mit Partnerorganisationen und -kampagnen zusammenarbeiten, um deren Kampagnenbedarfe zu unterstützen.
- Sie können Social-Media-Materialien wie Bilder, Grafiken oder kurze Videos erstellen.

**Vorzugsweise bringen Sie noch die folgenden Kenntnisse mit:**

- Englischkenntnisse
- Erfahrung in der Kampagnenarbeit in den Bereichen Umwelt, Landwirtschaft, Lebensmittel usw.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Umweltorganisationen

**So können Sie sich bewerben**

Bei Interesse senden Sie bitte eine Bewerbung per E-Mail an [jobs@moreincommon.com](mailto:jobs@moreincommon.com) und vermerken im E-Mail-Betreff „OCH Campaigner, Deutschland“. Bitte senden Sie uns ein einseitiges Anschreiben und einen Lebenslauf in englischer Sprache. Die Bewerbungen werden fortlaufend geprüft. Wir gehen davon aus, dass die ersten Vorstellungsgespräche ab Ende Februar stattfinden werden.