

## O More in Common

More in Common to międzynarodowa inicjatywa założona w 2017 roku. Naszym celem jest budowa inkluzywnych społeczeństw odpornych na zagrożenia wynikające z polaryzacji społeczno-politycznej. Posiadamy biura w Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych, Francji i Niemczech. Obecnie kompletujemy kolejne zespoły w Polsce i Hiszpanii. Całej naszej 35-osobowej organizacji przyświeca cel łączenia ludzi ponad podziałami i umacniania więzi społecznych.

Rosnące podziały społeczne są w naszej opinii jednym z najbardziej palących problemów naszych czasów. Jesteśmy przekonani, że aby skutecznie odpowiedzieć na to wyzwanie, potrzebne są innowacyjne podejścia badawcze pozwalające na lepsze zrozumienie naszych społeczeństw i nowe strategie komunikacyjne. Dlatego wspólnie z partnerami reprezentującymi różne nurty społeczeństwa obywatelskiego w oparciu o nasze badania opracowujemy narracje, strategie i narzędzia, które mają przyczynić się do wzmacniania tego, co nas łączy, umożliwienia dialogu mimo różnic i tam, gdzie to możliwe, przekształcania konfliktów w kompromisy.

Jesteśmy międzynarodową organizacją i korzystamy z wzajemnych doświadczeń i wiedzy, ale nasza praca jest skrojona pod warunki danych społeczeństw. Naszą rolę rozumiemy jako służebną wobec potrzeb obywatelskiego ekosystemu każdego z państw, w których działamy.

Oferujemy pracę na rzecz ważnej społecznie sprawy, atrakcyjne warunki finansowe, a także przyjazną atmosferę pracy. Jako ucząca się organizacja przykładamy wagę do stworzenia wszystkim członkom naszego zespołu dobrych warunków do rozwoju.

## O stanowisku

Aby rozwijać naszą działalność i zwiększyć zaangażowanie na rzecz wzmocnienia wspólnoty obywatelskiej w Polsce, poszukujemy osoby na cały lub niepełny etat na stanowisko:

**Badaczka/Badacz**  
(Research associate/fellow)

Do zadań na tym stanowisku należeć będą:

- Współprojektowanie, realizacja i koordynacja projektów badawczych
- Udział w adaptacji metod badawczych More in Common do polskich warunków i ich rozwój
- Przygotowywanie analiz i raportów, a także innych materiałów związanych z prezentacją wyników badań jak newslettery, policy briefs czy memos
- Prezentowanie rezultatów badań w ramach seminariów, konferencji itp. oraz w mediach
- Wsparcie działań komunikacyjnych i utrzymywaniu relacji z partnerami More in Common
- Współpraca z pozostałymi członkami zespołu w realizacji innych zadań wynikających z misji More in Common

## O kandydatce/kandydacie

Jesteśmy idealistami i idealistkami poszukującymi praktycznych rozwiązań konkretnych problemów. Przecieramy szlaki, ale nie wymyślamy koła na nowo. Staramy się lepiej zrozumieć społeczeństwa w których pracujemy, przeciwdziałać siłom, które mogą je rozsadzić od środka i wzmacniać ich odporność na zewnętrzne zagrożenia. Szanujemy różne poglądy i postawy życiowe wierząc, że mimo wszystkich różnic więcej nas łączy niż dzieli.

Szukamy osoby, która podziela nasze podejście oraz wartości i jest gotowa wziąć udział w współtworzeniu niezależnej i ponadpartyjnej organizacji działającej na rzecz wspólnoty obywatelskiej. W nowym członku lub nowej członkini naszego zespołu szukamy następujących cech:

- Rozwinięte umiejętności strategicznego planowania
- Umiejętność realizowania projektów badawczych
- Doskonale zdolności analityczne
- Umiejętność komunikowania się w profesjonalny i empatyczny sposób, zarówno w stosunku do zewnętrznych partnerów jak i pozostałych członków zespołu
- Kreatywność, gotowość do eksperymentowania i nieustanna chęć do nauki
- Dokładność i sumienność
- Umiejętność pracy w zespole
- Wysokie poczucie odpowiedzialności
- Chęć pracy w atmosferze startupowej
- Gotowość do kwestionowania własnych przekonań i otwartość na inne poglądy
- Dystans do siebie i poczucie humoru
- Wysoka kultura osobista

Nasz zespół ma odzwierciedlać przywiązanie do naszej misji. Dlatego chcemy, aby tworzyły go osoby o różnych doświadczeniach życiowych i przekonaniach społeczno-politycznych.

## Wymagania

Oprócz powyższych cech osobowościowych, mile widziane będą także poniższe kwalifikacje i formalne doświadczenie:

- Ukończone studia wyższe na kierunku socjologia, politologia, psychologia lub pokrewnym
- Przynajmniej dwuletnie doświadczenie zawodowe w sektorze społeczno-politycznym
- Doświadczenie w realizacji badań społecznych i opinii publicznej, np. projektowaniu badań ilościowych, prowadzeniu badań jakościowych, analizie danych itp.
- Doświadczenie w prezentacji danych i wyników badań
- Ekspertyza w zakresie procesów społecznych zachodzących w Polsce i znajomość najnowszej historii politycznej Polski
- Bardzo dobra znajomość polskiej sceny politycznej i trzeciego sektora
- Lekkie pióro i doskonała znajomość języka polskiego w mowie i piśmie
- Znajomość języka angielskiego

## **Proces rekrutacyjny**

Zainteresowanych i zainteresowane prosimy o przesłanie listu motywacyjnego (maksymalnie 1 strona), w którym wykazane zostanie jak dotychczasowa ścieżka zawodowa kandydatka/kandydatki wpisuje się w misję More in Common, życiorysu, a także istotnych zaświadczeń, dyplomów, publikacji i referencji jako jednego pliku PDF na adres [jobs@moreincommon.com](mailto:jobs@moreincommon.com) w temacie wiadomości wpisując „MiC Polska”.

Prosimy także określenie najwcześniejszego możliwego terminu podjęcia pracy, oczekiwań finansowych i preferowanego wymiaru czasowego pracy (pełen lub część etatu).

Wybrane kandydatki i kandydatów zaprosimy na rozmowy z dyrektorem More in Common Polska, a także przedstawicielami pozostałych zespołów, aby umożliwić wgląd w kulturę pracy More in Common. W trakcie procesu rekrutacyjnego możemy także poprosić kandydatki i kandydatów o wykonanie krótkiego zadania.