

Título:	Diretor, More in Common Brasil
Localização:	Flexível
Tipo de contrato:	PJ com benefícios
Salário anual:	Competitivo
Data de início:	Flexível
Carga Horária:	Integral

SOBRE A POSIÇÃO

A *More in Common* é uma organização sem fins lucrativos que trabalha para entender as forças que nos separam e unem as pessoas para enfrentar desafios compartilhados. Estamos procurando um **Diretor-fundador para estruturar e dirigir a organização no Brasil**.

Esta é uma oportunidade única de liderar um esforço inovador para combater a polarização no Brasil neste momento crítico da história do país. Ao contrário de outras organizações que trabalham em vários países de maneira centralizada, a *More in Common* valoriza o conhecimento e o contexto local, buscando sempre dar liberdade ao diretor de definir sua atuação.

A posição se concentrará nos seguintes objetivos:

1. Desenvolver e implementar um plano estratégico para a *More in Common* Brasil que reflita as necessidades específicas da realidade brasileira em parceria com os co-fundadores que apoiarão, promoverão e desenvolverão esse trabalho;
2. Estabelecer relacionamentos em uma ampla gama de redes institucionais, incluindo governos, sociedade civil, setor privado, segmentos culturais e mídia;
3. Desenvolver e diversificar a base de financiamento da *More in Common* Brasil com financiadores nacionais e internacionais;
4. Recrutar e gerenciar uma equipe pequena e intencionalmente diversa;
5. Estabelecer estruturas de governança apropriadas para ajudar a orientar e supervisionar a direção estratégica da *More in Common* Brasil;
6. Contribuir para a direção estratégica da *More in Common* globalmente como membro sênior de nossa equipe de liderança.

Ao assumir o desafio de unir um Brasil dividido e polarizado, a *More in Common* está enfrentando um problema desafiador e que tem muitas dimensões. Acreditamos que temos mais chance de sucesso se nossa equipe refletir uma ampla gama de disciplinas, origens sociais e culturais, crenças, convicções políticas e experiências de vida.

Por esse motivo, **incentivamos fortemente** o recrutamento de pessoas de todo o espectro político, de diferentes raças, de minorias religiosas ou étnicas, indivíduos LGBTQ+ e portadoras de necessidades especiais para ingressar em nossa equipe.

Espera-se disponibilidade para viagens domésticas e internacionais.

QUALIFICAÇÕES E EXPERIÊNCIA

Diferenciais para esta posição:

- Histórico comprovado de impacto em áreas relevantes como política, mídia, defesa, campanhas políticas, eleições ou tecnologia;
- Excelentes habilidades de comunicação verbal e escrita, com um histórico comprovado de falar em público e escrever no Brasil;
- Pensamento estratégico com capacidade comprovada de projetar e executar uma estratégia;
- Capacidade comprovada para construir e gerenciar equipes de sucesso e liderar o desenvolvimento organizacional sustentável;
- Compreensão ou experiência de trabalho com pesquisas de opinião pública e percepções sobre as atitudes do público no Brasil;
- Experiência em estratégias e táticas de campanha inovadoras, incluindo campanhas digitais;
- Uma forte rede de contatos relevantes em diversos setores e áreas temáticas;
- Capacidade de comunicar-se em inglês com as equipes de More in Common dos demais países (escrita, fala e compreensão)
- Sentir-se confortável trabalhando em colaboração com uma ampla e diversa gama de parceiros desde o início até a entrega e avaliação.

SOBRE A MORE IN COMMON

A *More in Common* realiza pesquisas de opinião em larga escala sobre fragmentação e polarização social, usando ciência política e psicologia social para mapear as identidades e valores das populações. A *More in Common* publicou mais de cem grandes estudos, incluindo estudos de referência sobre polarização e fragmentação política em todos os países onde operamos (incluindo, por exemplo, nosso estudo de referência nos Estados Unidos *Hidden Tribes*).

Entretanto, não somos uma think tank: utilizamos nossa pesquisa inovadora para testar e encontrar soluções, trabalhando com parceiros que têm a capacidade de fazer uma transformação real e em escala. Ajudamos a construir um ecossistema mais amplo de esforços para fortalecer as sociedades democráticas contra as ameaças de polarização e divisão política. Até o momento, temos mais de 160 parcerias entre filantropia, sociedade civil, política, mídia, sindicatos, grupos religiosos e empresas. Por exemplo, treinamos centenas de organizações do movimento climático na Europa,

trabalhamos para aprovar novas políticas governamentais na Europa e nos Estados Unidos para ajudar refugiados ucranianos e ajudamos a moldar novos grupos de financiadores para a democracia nos Estados Unidos.

O trabalho da *More in Common* tem aparecido em centenas de artigos de mídia, incluindo a primeira página da maioria dos jornais nacionais nos países em que trabalhamos, além de relevantes participações na TV e rádio nacionais. Nossa equipe frequentemente serve de fonte de informação para líderes políticos seniores, governos, sociedade civil, filantropia, mídia e negócios.

A *More in Common* é composta por uma equipe de cerca de 50 pessoas trabalhando em escritórios nacionais nos Estados Unidos, Reino Unido, Alemanha, França e Polônia e – em breve – no Brasil! A maior parte do financiamento da *More in Common* vem da filantropia. Somos financiados por mais de 30 financiadores nacionais e internacionais.

Para obter mais informações, inclusive sobre nossa atual estratégia de quatro anos, visite www.moreincommon.com

JUNTE-SE À MORE IN COMMON

Com cerca de 50 pessoas em cinco países, cada membro de nossa equipe faz uma contribuição vital para nosso impacto, e colocamos forte ênfase na seleção e nos valores da equipe. Procuramos pessoas que:

- Sejam estratégicas, rigorosas, inquietas, enérgicas e criativas
- Sejam capazes de pensar à frente e fazer grandes coisas
- Estejam comprometidas com um processo de aprendizado contínuo
- Ajam com humildade, generosidade e integridade para com os outros
- Tenha experiência em entender pessoas de diferentes perspectivas e origens
- Estejam entusiasmadas para trabalhar tanto com o coração quanto com a cabeça
- Sintam-se animadas para navegar no desconhecido
- Queiram fazer parte da transformação do desespero em esperança

Aqui estão algumas coisas adicionais que procuramos:

- Uma mentalidade ágil e empreendedora
- Esforços para fazer uma diferença mensurável para a sociedade e um histórico para provar isso
- Interesse na pesquisa da *More in Common* e nos seus fundamentos em psicologia social
- Curiosidade e criatividade
- O desejo e o conhecimento de traduzir a pesquisa em ação prática
- Appetite pela aprendizagem e experiência em uma abordagem de 'testar e aprender'
- Capacidade de representar a *More in Common* em fóruns nacionais e internacionais
- Liderança inspiradora dentro das equipes e para o público externo
- Empatia demonstrável e ótimas habilidades de escuta

- Fortes habilidades de trabalho em equipe e construção de redes de colaboração
- A capacidade de abraçar a complexidade e encontrar um caminho através dela, levando os outros com você ao longo do caminho
- Flexibilidade, adaptabilidade e facilidade em trabalhar em ambientes de ritmo acelerado
- Fortes habilidades de planejamento, resolução de problemas e auto-organização
- Capaz de definir prioridades, cumprir metas e avaliar processos e resultados
- Resiliência sob pressão
- Uma forte familiaridade **com** uma gama diversificada de comunidades no Brasil
- Crença no poder de um bom senso de humor

REMUNERAÇÃO

- Salário mensal competitivo – contrato através de PJ com 12 pagamentos anuais
- Benefícios generosos, política de licenças, licença parental, orçamento de aprendizagem, política sabática.

PROCEDIMENTO DE APLICAÇÃO

As candidaturas devem incluir uma **carta de apresentação** em português ou inglês (máximo 1 página) com **pretensão salarial e a indicação de 2 referências** e um **Curriculum Vitae** em português ou inglês. Por favor, envie as inscrições por e-mail para brasil@moreincommon.com e use 'Diretor, More in Common Brasil' na linha de assunto do e-mail. As candidaturas serão analisadas de forma contínua. O prazo para se candidatar é 18 de março 2024.