



**More in
Common**

Título:	Coordinador/a More in Common España
Lugar:	basado/a en España (con disponibilidad para viajar)
Tipo de contrato:	Tiempo completo, fijo
Salario anual:	45000-65000€, dependiendo experiencia
Fecha de inicio:	Inmediata (preferiblemente pero negociable)

SOBRE ESTA POSICIÓN

More in Common está buscando un/a Coordinador/a General para More in Common España. La persona seleccionada será la responsable, conjuntamente con otros miembros del equipo, de establecer la organización en el país, contribuir a diseñar la estrategia nacional, realizar investigaciones y continuar estableciendo relaciones con actores claves para nuestra labor.

More in Common lleva trabajando en España desde junio de 2021 y ha realizado dos estudios cuantitativos y cualitativos ([Navegando la Incertidumbre](#)). Desde verano de 2021 More in Common también ha entablado relaciones con actores relevantes de la sociedad civil, principalmente en los sectores de migración y clima, así como llevado a cabo acciones de incidencia política a nivel nacional.

Esta es una oportunidad única para liderar un esfuerzo innovador a favor de la cohesión social y la despolarización en un momento crítico en la historia europea y española, trabajando con socios destacados de una amplia gama de sectores y representando a More in Common en los más altos niveles de la sociedad civil, la política, los medios de comunicación y la filantropía. El puesto se centrará en los siguientes objetivos:

1. Construir el perfil de More in Common en España como un actor clave en una amplia gama de temas, defendiendo la búsqueda de un terreno común, fortaleciendo la cohesión y contrarrestando la división
2. Establecer relaciones en una amplia gama de redes institucionales, incluidos el gobierno, los medios, la sociedad civil, las empresas y el sector de la cultura
3. Desarrollar e implementar un plan estratégico para More in Common España, en asociación con los cofundadores, que apoyarán y promoverán activamente este trabajo
4. Liderar, conjuntamente con el resto del equipo de More in Common y la asesora senior en España, el desarrollo del estudio de audiencias y polarización
5. Trabajar con socios clave para implementar proyectos
6. Reclutar y administrar un equipo pequeño y diverso e iniciar nuevos programas
7. Establecer un consejo asesor en España para ayudar a guiar la dirección estratégica de More in Common España.

REQUISITOS

Los candidatos deberán reunir los siguientes requisitos:

- Licenciatura universitaria en una disciplina relacionada con el trabajo a desarrollar, valorándose asimismo la posesión de un Máster o doctorado.
- Publicaciones relevantes y experiencia laboral previa en el ámbito de la investigación, el análisis o la consultoría, obtenida en universidades, institutos, think-tanks o empresas de reconocido prestigio
- Excelente dominio del español, tanto hablado como escrito y cómodo/a hablando y escribiendo en inglés
- Conocimiento extenso del contexto político y social de España
- Experiencia en la presentación de resultados y de realización de talleres y presentaciones públicas
- Comprensión de estudios de opinión pública y de cómo cambian las actitudes públicas
- Capacidad para trabajar en colaboración con una amplia gama de socios desde el inicio hasta la entrega y evaluación

Se valorará positivamente:

- Una variedad de conocimientos e intereses en España y un historial de impacto en áreas relevantes como la política, los medios, campañas de comunicación, encuestas o tecnología.
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita, con experiencia demostrada en presentaciones públicas y redacción de publicaciones y artículos
- Capacidad de pensamiento estratégico y habilidades para diseñar y ejecutar la estrategia
- Capacidad comprobada para construir y administrar equipos exitosos
- Experiencia en estrategias y tácticas de campañas innovadoras, incluidas campañas digitales
- Una sólida red de contactos relevantes

SOBRE MORE IN COMMON

More in Common es una organización internacional fundada en 2017, cuya misión es contribuir a sociedades con mayor cohesión social y menos vulnerables a las crecientes amenazas de polarización y división social. En Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania, More in Common es una de las organizaciones de referencia en cuestiones de polarización política y social.

Combinamos investigación con la colaboración con una amplia gama de grupos de la sociedad civil, la política, los negocios, la fe, la educación, la filantropía y los medios de comunicación para ayudarles a desarrollar estrategias que tengan en cuenta contextos complejos, conectar a las personas a través de líneas divisorias y combatir la polarización y fractura social.

Con equipos en los Estados Unidos, Francia, Alemania, el Reino Unido y Polonia, aprovechamos los resultados de nuestras investigaciones de ciencia social y opinión pública para ayudar a las principales ONGs, organizaciones filantrópicas, movimientos sociales y empresas a levantar historias de un "nosotros más grande" y fomentar la cohesión social para mejorar la capacidad de hacer frente a nuestros desafíos colectivos.

Nos basamos en investigaciones innovadoras para probar y encontrar soluciones, trabajando con socios que tienen la capacidad de marcar una diferencia real a escala. También contribuimos a construir un ecosistema más amplio de esfuerzos para fortalecer las sociedades democráticas contra las amenazas de polarización y división.

More in Common tiene más de 60 alianzas institucionales, a través de las cuales ayudamos a los socios a aplicar los conocimientos de nuestra investigación, probar iniciativas para fortalecer el sentimiento de pertenencia y la cohesión social, y ampliar esas iniciativas. Algunos ejemplos de nuestras colaboraciones incluyen la capacitación de varios cientos de personas de distintas organizaciones ambientales para diseñar esfuerzos de comunicación que resuenen con los valores de todos los segmentos de la población; trabajar con organizaciones del sector migratorio en estrategias de comunicación que puedan unir los valores de amplias mayorías; ayudar a formar una nueva "mesa de donantes" para contribuir a un ecosistema de iniciativas para fortalecer la cohesión social; dotar de recursos a una red de organizaciones con el objetivo de minimizar la amenaza de violencia en torno a las elecciones presidenciales de 2020 en los EE. UU.; y capacitar a los actores de la sociedad civil sobre métodos para comunicarse a través de líneas ideológicas de manera que reduzcan la polarización y fomenten un sentimiento de identidad compartido.

UNIRSE A MORE IN COMMON

Con más de 35 empleados en seis países, cada miembro de nuestro equipo contribuye de forma vital a nuestro impacto, y ponemos un gran énfasis en la selección y los valores del equipo. Buscamos personas que:

- Son estratégicas, rigurosas, inquietas, enérgicas y creativas
- Son capaces de pensar en el futuro y hacer cosas importantes
- Están comprometidas con un proceso de aprendizaje continuo
- Actúan con humildad, generosidad e integridad hacia los demás
- Conocen y comprenden a personas de diferentes perspectivas y procedencia
- Trabajan tanto con el corazón como con la cabeza.
- Quiere ser parte de convertir la desesperación en esperanza

Aquí hay algunas cosas adicionales que buscamos:

- Mentalidad ágil y emprendedora
- Motivación para marcar una diferencia medible en la sociedad y un historial para probarlo
- Interés en la investigación de More in Common y sus fundamentos en psicología social
- Curiosidad y creatividad
- Deseo y conocimiento de trasladar la investigación a la práctica
- Voluntad de aprender
- Habilidad para representar a More in Common en foros nacionales e internacionales
- Liderazgo dentro de los equipos y hacia el mundo exterior
- Empatía demostrable y excelentes habilidades para escuchar
- Sólidas habilidades de colaboración y construcción de equipos
- Capacidad de aceptar la complejidad y encontrar un camino a través de ella, llevando a otros contigo en el camino

- Flexibilidad, adaptabilidad y facilidad para trabajar en entornos de alta demanda
- Fuertes habilidades de planificación, resolución de problemas y autoorganización
- Capaz de establecer prioridades, cumplir metas y evaluar tanto el proceso como los resultados
- Resiliencia bajo presión
- Una gran familiaridad con una amplia gama de comunidades en España
- Creer en el poder del buen sentido del humor

PROCESO DE SELECCIÓN

Las personas interesadas deberán mandar un CV (en español o inglés) y una carta de motivación (en inglés, máx 1 página) por email a jobs@moreincommon.com con el asunto "oferta España". Las solicitudes se revisarán de forma continua. La fecha límite para aplicar es el 15 de setiembre de 2022.